



Povezava na stran Evropske kohezijske politike (www.eu-skladi.si)

Medobčinski medgeneracijski center – priložnost za medgeneracijsko povezovanje (MMC)

Z vzpostavitvijo inovativnega partnerstva na področju javnega in gospodarskega sektorja bomo iskali možnosti pomoči ranljivim skupinam. V operaciji bomo tako nastopali CSO Ormož kot vodilni partner, Zdravstveni dom Ormož kot partner 1 in Območno obrtno-podjetniška zbornica Ormož kot partner 2. Preko medgeneracijskih povezovanj bomo udeležencem v operaciji pomagali pri krepitvi samopodobe, spoštovanja, razumevanja, strpnosti, solidarnosti, krepitvi odnosov in ohranjanju socialne mreže, avtonomije, dostopnost do informacij in prenosa znanj ter izkušenj. Naš namen je s partnerskim odnosom prebivalstvo tudi ustrezno informirati, ozaveščati o skrbi za lastno zdravje, še posebej pa o pomembnosti ohranjanja mentalnega zdravja. Aktivnosti smo planirali tako, da se bodo vključeni v operacijo lahko naučili preprostih tehnik samopomoči ohranjanja mentalnega in fizičnega zdravja, jih poučili in spodbudili njihovo zanimanje za fizično aktivnost ter skrb za zdravo prehrano. Ker se zavedamo, da ljudje iz ranljivih skupin prebivalstva še težje dostopajo do informacij, smo aktivnosti organizirali v občini Ormož, Sveti Tomaž in Središče ob Dravi, da ljudem tako omogočimo lažjo dostopnost do njih. Z izvedeno raziskovalno nalogo o potrebah ranljivih skupin prebivalstva (osredotočili se bomo predvsem na stare in invalidne osebe ter njihove svojce) bomo iskali možnosti podpore ter pomoči omenjenim skupinam. Ta spoznanja nam bodo služila za morebitno izvedbo naslednje operacije. Z vzpostavitvijo programa medgeneracijskih druženj vidimo možnost spodbujanja razvoja dodatnih delovnih mest (kjer bi se prednostno zaposlovale ženske) in sicer v vlogah koordinatorik, povezovalk in izvajalk medgeneracijskih druženj in izmenjav znanj, poučevanja o etno- in eko- produktih/storitvah (npr. izdelkih iz gline, zeliščarstvu, ohranjanju starih obrti in spretnosti), katere se kasneje lahko razvijejo tudi v oblike socialnega podjetništva. Vse aktivnosti predvidene v operaciji so planirane tako, da dejansko dopolnjujejo osnovne storitve vključenih organizacij in predstavljajo možnost za razvoj naših novih tržnih storitev/produktov. Izdelki nastali v delavnicah bodo pripomogli k ohranjanju tradicionalnih oblik znanj in izkušenj ter dopolnili lokalno turistično ponudbo.

S pestrostjo in zanimivostjo aktivnosti želimo vsem generacijam, predvsem pa mladim pokazati možnosti za aktivno in smiselno preživljanje prostega časa ter jih s tem spodbuditi k njihovem prostovoljstvu. Hkrati pa z aktivnostmi želimo zainteresirati mlade, da bi se odločali za poklice, znanja, ki jim lahko v bodoče nudijo možnosti (samo) zaposlitev v domačem okolju.